



CP CONSEIL FORMATION

CONSEIL • COACHING • FORMATION • BILAN DE COMPÉTENCES

Accompagner l'Humain

MANAGEMENT

ACCOMPAGNER L'ENTREPRISE À DÉFINIR SA STRATÉGIE

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Clarifier leurs souhaits et leurs projets stratégiques.
- Préciser les contours de leurs rôles et de leurs responsabilités respectives.
- Identifier plus précisément leurs compétences et leurs zones de complémentarité à travers l'animation de leurs missions.
- Repérer aussi les freins ou les limites à développer pleinement l'ensemble des compétences à couvrir au sein de leurs rôles identifiés.
- Construire une ébauche de l'organisation managériale de l'entreprise pour conduire convenablement la stratégie.

CONTENU DE LA FORMATION

Faire un état des lieux de la situation actuelle, de l'existant :

- L'organigramme de l'entreprise, les fonctions actuelles et leurs rôles : sur le plan formel et sur le plan informel.
- L'histoire de l'entreprise.
- Les projets de l'entreprise, sa stratégie.

Identifier les atouts, les limites et les motivations de chacun, ainsi que les complémentarités :

- Travail sur les compétences en partant de situations concrètes.
- Identifier les freins, s'il y en a et les dépasser.

Faire l'ébauche d'une organisation managériale construite et adaptée aux projets de l'entreprise :

- Structurer les niveaux managériaux de l'entreprise en fonction des projets, de la stratégie et des points travaillés en amont.
- Préciser le contour de leurs rôles et les attentes de la direction pour chacun d'eux.
- Identifier les moyens à mettre en oeuvre ou à prévoir pour animer et suivre au mieux la réalisation de cette organisation managériale.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

En fonction de l'expérience préalable de chaque participant :

- Point sur les acquis, partage d'expériences.

L'alternance d'apports théoriques et de mises en pratique est essentielle pour permettre une meilleure intégration des méthodes et outils transmis aux formés.

Le travail sur les **cas des participants** apporte du vécu et une efficacité garantie à l'exploitation des acquis post séminaire.

Un livret pédagogique sera remis à chaque participant.

PUBLIC ET PRÉREQUIS

Public : tout collaborateur encadrant, participant à l'élaboration et à la mise en oeuvre de la stratégie d'entreprise.

Prérequis : sans prérequis.

EFFECTIF

De 4 à 8 personnes.

MODALITÉS DE MISE EN ŒUVRE

Réalisation : un état de présence et une progression pédagogique.

Evaluation des résultats : des objectifs d'évolution personnalisés, une auto-évaluation et un questionnaire d'évaluation en fin de formation.

CALENDRIER

À définir avec l'entreprise selon ses besoins.

COÛT ET DURÉE

2 jours (14h)

À partir de 1300 euros H.T./J de formation.
Devis personnalisé sur demande de l'entreprise.

Délai d'accès : les inscriptions sont gérées par l'entreprise cliente et sont communiquées 15J minimum avant le début de la formation.

Accessibilité : La formation se déroule dans les locaux du client qui devra attester de la conformité de ses locaux ; idem si un autre lieu était prévu par le client.

L'adaptation des moyens de la prestation sera étudiée et ajustée pour les personnes en situation de handicap. N'hésitez pas à me contacter.



Contactez

CP CONSEIL FORMATION

CÉLINE PAUL, Intervenante

06 84 84 19 96

cp.conseil.formation@gmail.com

www.CpConseilFormation.fr